

CHARGE(E) DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL – CDI

La Fondation Ellen Poidatz, reconnue d'utilité publique, est composée de 30 établissements, centres et services accompagnant 2 200 enfants et 300 adultes.

Sa mission : Agir sur les territoires pour favoriser l'accessibilité, créer du lien social, promouvoir l'inclusion et accompagner au quotidien par une approche multimodale pour développer l'autodétermination.

Notre communication est à cette image : **engagée, inclusive et collaborative**. Elle valorise les parcours, les histoires, les talents et les projets qui font vivre la Fondation.

Rattaché(e) à la Direction de la Communication, vous intégrez une équipe engagée et contribuez à la mise en œuvre de la stratégie de communication, de visibilité et de développement des ressources de la Fondation.

Vos principales missions

Communication digitale & éditoriale :

- Rédiger des contenus (articles, actualités, newsletters...)
- Animer les réseaux sociaux avec des contenus engageants
- Mettre à jour le site web et l'intranet
- Optimiser les contenus pour le web (SEO)

Communication interne & projets :

- Animer le groupe des correspondants communication
- Participer aux actions de la communication interne
- Contribuer à des projets transversaux
- Accompagner les établissements dans leurs besoins en communication

Communication & fundraising :

- Contribuer aux campagnes de collecte de dons
- Mettre en valeur les projets soutenus et leur impact concret
- Rédiger des contenus à destination des donateurs et partenaires
- Participer à la création de supports de mécénat

Création de contenus :

- Produire des visuels (Canva, Illustrator, Photoshop)
- Contribuer à des formats innovants (audio, podcast, vidéo)

Marketing digital & visibilité :

- Participer aux campagnes de communication
- Suivre les performances (statistiques, indicateurs)
- Être en veille sur les tendances et bonnes pratiques

Ce que nous recherchons

Professionnel(le) de la communication avec une première expérience, vous souhaitez vous investir dans un projet porteur de sens.

- Formation Bac +3 à Bac +5 en communication ou marketing digital
- Expérience de 2 à 3 ans (alternance comprise)
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Bonne maîtrise des outils digitaux et des réseaux sociaux

Vous êtes reconnu(e) pour votre sens de l'organisation, votre rigueur et votre capacité à travailler en équipe.

Vous partagez les valeurs de la Fondation et souhaitez contribuer à une communication inclusive, engagée et tournée vers l'humain.

Nous rejoindre, c'est intégrer un environnement bienveillant et collaboratif dans lequel l'humain est au cœur des préoccupations.

Nous rejoindre, c'est une opportunité de formation continue pour enrichir vos compétences.

Nous rejoindre, ce sont des avantages comme la participation à 100% des frais de transport, RTT et un CSE attractif !

Alors, prêt(e) à relever le défi avec nous ? Postulez, on a hâte de vous rencontrer !

Informations pratiques

Lieu de travail : Siège – Chailly-en-Bière / Île-de-France

Type de contrat : CDI – temps plein

Prise de poste : Dès que possible

Statut et rémunération : selon CCN51

Télétravail partiel possible

Candidature

Envoyez votre candidature (CV + lettre de motivation) à : celine.cunha@fondationpoidatz.com